

ThemenBroker

---

> ThemenBroker

---

[www.ThemenBroker.de](http://www.ThemenBroker.de)

> Pressearbeit für Entscheider

## So kommt man in die Zeitung!

### **Mann beißt Pitbull**

---

ZAGREB (dpa). Mit einer Beißattacke gegen einen Pitbull hat ein Kroatensein Hund aus den Fängen des gefährlichen Vierbeiners befreit. Schläge mit dem Wanderstock und Steinwürfe hätten gegen den Kampfhund nicht geholfen, berichtete die Tageszeitung *Jutarnji list* am Freitag aus der ostkroatischen Stadt Slavonski Brod. „Ich weiß nicht mehr, wo ich den Pitbull gebissen habe, wahrscheinlich hinter dem Nacken“, sagte Mario Jucic, nachdem er sein zweijähriges Hündchen befreit hatte.

---

## **Frankfurter Rundschau**

Frankfurter Rundschau, 2. August 2003

## **Mann beißt Pitbull**

ZAGREB (dpa). Mit einer Beißattacke gegen einen Pitbull hat ein Kroatie seinen Hund aus den Fängen des gefährlichen Vierbeiners befreit. Schläge mit dem Wanderstock und Steinwürfe hätten gegen den Kampfhund nicht geholfen, berichtete die Tageszeitung *Jutarnji list* am Freitag aus der ostkroatischen Stadt Slavonski Brod. „Ich weiß nicht mehr, wo ich den Pitbull gebissen habe, wahrscheinlich hinter dem Nacken“, sagte Mario Jucic, nachdem er sein zweijähriges Hündchen befreit hatte.

## **Frankfurter Rundschau**

Aber  
ist das  
die  
professionelle Lösung  
für Ihr Unternehmen?

## Pressearbeit per Exzellenz

---

- > Die Vielfalt der Medien erfordert gezielte Pressearbeit.
- > Wir managen die wichtigsten Pressethemen für Sie und Ihr Unternehmen.
- > Wir kennen die Bedürfnisse der Redaktionen.
- > Wie platzieren Sie in den relevanten Entscheidermedien.

## ThemenBroker:

- Dauerhafte Präsenz in allen relevanten Wirtschafts- und Entscheidermedien.
- Eine professionell betriebene Medienplattform.

## Worum geht es?

---

- > Erfolgreiche Pressearbeit lebt vom kontinuierlichen Austausch zwischen Unternehmen und Journalisten.
- > Diesen Austausch managen wir aktiv und zielführend für Sie.
- > Damit sind Ihr Unternehmen und Ihre Themen in der Presse fest verankert.
- > Fazit: **ThemenBroker** und die ergänzende Internet-Plattform [www.ThemenBroker.de](http://www.ThemenBroker.de) sorgen dafür, dass Sie kontinuierlich mit Ihren Themen mit den relevanten Entscheidermedien im Dialog sind.

## Die Herausforderungen

---

- > Der redaktionelle Raum wird zunehmend knapper.
  - Dadurch wird es immer schwieriger, selbst interessante Unternehmensinformationen gezielt zu platzieren.
- > Redaktionen erhalten PR-Material, das nicht auf die spezifischen Bedürfnisse der Journalisten eingeht.
  - Die meisten Journalisten bevorzugen eigene Recherchen und selbstverfasste Beiträge.
- > Pressearbeit ist nur selten konsequent planbar, sondern oft reaktiv.
  - Time-to-Market ist erfolgskritisch.
  - Veröffentlichungen sind willkürlich oder zufällig.

## Ziele

---

- > Wir setzen für Sie Ihre eigenen Themenschwerpunkte in den relevanten Medien.
- > Wir nutzen für Sie aktiv aktuelle Chancen in der Wirtschafts- und Entscheiderpresse.
- > Wir unterstützen Sie:  
Als wertvoller „Gesprächspartner“ der Journalisten sind Sie kontinuierlich in den Entscheidermedien präsent.
- > Unser Ziel: Sie erreichen eine positive und Image-fördernde Außendarstellung.

## Die Lösung: ThemenBroker

---

**Wir vermitteln zwischen Ihnen und den Medien.  
Wir vertreten Ihre Themenanliegen aktiv und zielführend.  
Ihr Themen-Broker!**

- > Interviews, Statements und Expertenmeinungen anstatt PR im „Streuverfahren“
- > Gesteuerte Öffentlichkeitsarbeit
- > Fokus auf die relevanten Entscheidermedien
- > Frühzeitige Einbindung in redaktionsinterne Planungen
- > Ergänzende Internet-Plattform ThemenBroker.<sup>de</sup>

## Einsatzfelder von ThemenBroker

---

- > Wirtschaftspressearbeit
- > PR für wirtschaftspolitische Themenfelder
- > PR für Tochterunternehmen
- > Personality PR
- > Profilierung für Experten und Spezialisten
- > PR für Sonderthemen
- > Kampagnen-Unterstützung
- > Entlastung der Pressestelle

## Unsere Kompetenzen

---

- > Aufgrund unseres journalistischen Backgrounds kennen wir die spezifischen Wünsche und Bedürfnisse der Redaktionen.
- > ThemenBroker ist spezialisiert auf Themen-Screening und Themen-Management.
- > ThemenBroker Know-how:
  - Finance, Finanzdienstleistungen
  - IT, High-Tech
  - Professional Service Firms
  - Public Sector
- > ThemenBroker verfügt über langjährige Expertise in der Entscheiderkommunikation.

## Das Team

---

**Thomas Thelen** berät seit über 15 Jahren Unternehmen und Institutionen in Sachen PR, Kommunikation und Themenmanagement. Seine Agentur, Thelen PR, ist spezialisiert auf Entscheiderkommunikation für Finanzdienstleister, Professional Service Firms und IT- / HighTech-Unternehmen.

Bis Mitte der Achtziger arbeitete Thomas Thelen als Reporter von Berlin und Bonn aus im Ostblock und im Nahen Osten, u.a. für Spiegel, Stern und Time Magazine.

Das robuste und über viele Jahre entwickelte und gepflegte Netzwerk in diesen Branchen ermöglicht es, schnell und zielführend attraktive Kommunikationsplattformen zu schaffen.

Thomas Thelen und sein Team sind ThemenBroker.

## Unser Mediennetzwerk

---

- > Wir unterhalten vitale, tragfähige und belastbare persönliche Kontakte zu über 100 Journalisten der wichtigsten Entscheidermedien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- > Gewachsene Vertrauensverhältnisse sind die Grundlage für den aktiven Austausch von Informationen und Themen.
- > Wir bringen im Interesse aller Akteure Themen, Medien und Unternehmen aktiv zusammen – punktgenau.

Im persönlichen Gespräch wie auf [ThemenBroker.de](http://ThemenBroker.de)

## Der Pressebeirat

---

- > Der ThemenBroker-Pressebeirat berät das Team und überwacht die Qualität von Pressethemen und Inhalten.
- > Der ThemenBroker-Pressebeirat besteht dauerhaft aus 7 Vertretern der renommierten Tages-, Wirtschafts und Publikumspresse sowie TV- und Onlinemedien.

ThemenBroker

---

> Entscheidermedien  
im Überblick

---

## Unsere Medienkontakte

---

### > Tages- und Wochenzeitungen

FAZ

Handelsblatt

Financial Times Deutschland

Die Welt

Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Rundschau

Börsenzeitung

Neue Zürcher Zeitung

Die Zeit

Welt am Sonntag

Bild am Sonntag

VDI-Nachrichten

FAZ Sonntagszeitung

Euro am Sonntag

**Frankfurter Allgemeine**

**FINANCIAL TIMES**  
DEUTSCHLAND

**Handelsblatt**  
DIE WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITUNG

## Unsere Medienkontakte

### > **Wirtschafts- und Nachrichtenmagazine**

Manager Magazin

Capital

DM Euro

Finance

Finanzen

Brand 1

Impulse

Absatzwirtschaft

Harvard Business Manager

Wirtschaftswoche

Focus Money

Spiegel

Focus

Stern

Bilanz

et al. A / CH



## Unsere Medienkontakte

---

- > **TV-Redaktionen** und **Nachrichtensender**
- > **Online-Ausgaben** der Printmedien
- > **Nachrichtenagenturen**

Bloomberg  
dpa/AFX  
Reuters  
vwd

**Bloomberg.com**

**n-tv**  
Der Nachrichten-Sender



## Unsere Leistungen für Sie

---

### **ThemenBroker – das effektive PR-Paket**

- > Wir stellen für Sie – aktiv, kontinuierlich und zielorientiert – Kontakte zu den Journalisten der relevanten Entscheidermedien her und pflegen diese Kontakte für Sie.
- > Wir platzieren für Sie und Ihr Unternehmen mindestens sechs Veröffentlichungen p.a. in den genannten Medien.
- > Wir sind börsentäglich für Sie erreichbar und führen mindestens einmal im Quartal ein ausführliches persönliches Planungsgespräch mit Ihnen.
- > Ergänzend zu den persönlichen Kontakten und Gesprächen pflegen wir für Sie die Internet-Plattform [www.ThemenBroker.de](http://www.ThemenBroker.de).

## ThemenBroker.de

---

- > Wir stellen Ihre Statements und Kommentare zu aktuellen Ereignissen aus Wirtschaft und Politik auf unsere Internet-Plattform.
- > Hier veröffentlichen wir für Sie Basis-Informationen über Sie und Ihr Unternehmen und aktualisieren diese regelmäßig.
- > Über Änderungen und Neu-Einträge informieren wir die Journalisten persönlich.
- > Damit sind Sie für alle relevanten Medien und Redaktionen jederzeit erreichbar.

## Kosten

---

- > Der Preis für das Dienstleistungs-Paket ThemenBroker incl. ThemenBroker.de beträgt 1.500 Euro netto monatlich.
- > Wir garantieren zumindest sechs Veröffentlichungen\* pro Jahr, die mit jeweils 1.000 Euro netto berechnet werden.
- > Der Preis ist „heiß“: Alle weiteren Veröffentlichungen vergüten Sie mit einem von Ihnen bestimmten Erfolgshonorar.
- > Dazu kommen nach Absprache ggf. Reisekosten und sonstige Fremdkosten.
- > Laufzeit: ein Jahr bei quartalsweiser Kündigung.
- > Wir empfehlen Ihnen die Beauftragung eines Clipping-Services zur Dokumentation.

\*Siehe Seite 22

## Ihre Vorteile

---

- > Sie erhalten eine effektive Medienarbeit zu kalkulierbaren Kosten.
- > Sie und Ihr Unternehmen sind kontinuierlich in den wichtigsten Entscheidermedien präsent.
- > Sie sind aktiv in den Dialog mit den Journalisten eingebunden.
- > Sie sind jederzeit über aktuelle Themen und das aktuelle Informationsbedürfnis der Medien unterrichtet.
- > Sie erhalten ein prägnantes Management Summary am Monatsende.

## Was sind „Veröffentlichungen“?

---

- > Publikationen, Stellungnahmen, Interviews oder Zitate in den genannten Medien über oder im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen
- > Fernsehbeiträge oder Talkshows
- > Online-Publikationen

## Zusatzleistungen – Pressearbeit

---

(nicht im Paket enthalten)

- > Pressemitteilungen
- > Pressekonferenzen, Jahrespressekonferenz
- > Texten von Namensartikeln etc.
- > Hintergrundgespräche
- > Roundtables, „Breakfast Briefing“
- > Medien-Coaching und -Training

## Internationale Medienkontakte

---

(nicht im Paket enthalten)

- > Financial Times
- > Wall Street Journal
- > Business Week Europe
- > Newsweek Europe
- > Time Magazine Europe
- > CFO Magazine Europe
- > Euro Money

## Anschrift

---

### **Thelen PR**

Unternehmensberatung für Kommunikation

Unterlindau 58

**D-60323 Frankfurt am Main**

069 / 71 37 88 9-0

Fax: 71 37 88 9-30

ThemenBroker@thelen-pr.de

www.thelen-pr.de

**>ThemenBroker.de**