

Thelen PR

Unternehmensberatung
für Kommunikation

mediengestaltung:

Branding und Corporate Design (Auszüge)

Gestaltung der Kommunikation

Zu den Leistungen, die wir im Rahmen der Kommunikationsberatung anbieten, gehört auch die Gestaltung der Kommunikationsmittel unserer Kunden.

Thelen PR bietet **Konzeptionierung und Ausarbeitung von Corporate Designs** – beginnend bei Logo-Entwürfen über Gesamtkonzepte inklusive CD-Manuals bis hin zu Geschäftsausstattungen, Web-Designs und anderen Einzellösungen. Dabei umfasst Corporate Design alle an einem kommunikativen Gesamtkonzept orientierten Gestaltungsmerkmale, die jeweils den Anforderungen gemäß ausgearbeitet werden.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden zielgenaue **Veröffentlichungen und Präsentationen** unserer Kunden. Hier wird den individuellen Bedingungen Rechnung getragen. Special Advertising Sections in internationalen Zeitschriftentiteln, Success Stories, Powerpoint-Präsentationen und andere Medien gehören zum Angebot.

Die folgenden Seiten zeigen Ausszüge aus den von uns realisierten Projekten für die Kommunikationsgestaltung von Unternehmen und Institutionen unterschiedlicher Branchen und Tätigkeitsfelder.

Corporate Design

Corporate Design gibt der Unternehmenskommunikation Form und sorgt so für nach außen wahrnehmbare Identität des Unternehmens im Wettbewerb. Besondere Bedeutung erhält ein kohärentes Design bei Fusionen, Übernahmen und Neugründungen u.a. um die neue Firma punktgenau, umfassend und wiedererkennbar darstellen zu können.

Corporate Design bedeutet hier in erster Linie die Entwicklung und Ausarbeitung eines adäquaten Logos oder einer Wort-Bild-Marke und aller relevanten Akzidenzen. Darüber hinaus beeinflusst es auch die allgemeinen Grundzüge der Darstellung des Unternehmens in der Öffentlichkeit.

Thelen PR bietet für die Kommunikation Lösungen, die aktuelle Inhalte mit zeitgemäßen Formen verbinden und so den Auftritt des Unternehmens nachhaltig stärken.

CD-Entwicklungen:

Bank 1 Saar eG

Initiative Neue Qualität
der Arbeit

Dumas Verfahrenstechnik GmbH

Fusion zweier Volksbanken im Saarland zur neuen Bank 1 Saar – Corporate Design und Anwendungen

Die Fusion der beiden Volksbanken Saar Bank und VVBS forderte auch ein neues Branding inklusive Corporate Design, um von Anfang an der neuen Bank einen einheitlichen, geschlossenen Auftritt im Inneren wie an der Öffentlichkeit zu sichern.

Thelen PR war mit der **Namensgebung** und der **Corporate-Design-Entwicklung** der neuen Bank betraut.

Die Arbeit am Corporate Design beschränkte sich hier nicht auf die Festlegung der Gestaltungsprinzipien zur zukünftigen Verwendung, sondern

umfasste auch **konkrete Anwendungen des CDs** in der Praxis des Bankgeschäfts.

Zentrale Ergebnisse der Arbeit waren Namens- und Logoentwicklung mit Ausarbeitung des CDs sowie deren Verfügbarmachung auf **interaktiver CD-ROM**. Daneben wurden zeitgleich Akzidenzen und Bankformulare sowie Cards und Dokumente gestaltet und produziert.





Das Logo

Bank 1 Saar

Gestaltungsrichtlinien

Stand 20.09.2001

Das Logo

7

Der Umgang mit dem Logo

Um Wirkung und Eigenständigkeit des Logos zu bewahren, ist auf allen Veröffentlichungen ein druckfreier Raum als Schutzzone um das Logo Bank 1 Saar zu bewahren.



Dies gilt nicht für Illustrationen, solange ausreichend Kontrast zur Farbigkeit des Logos gegeben ist.

Die weißen Teile des Logos (Typo und Streifen) bleiben stets deckend.



Weiter ►

Grundlagen

Das Logo

- Die Farben
- Die Schriften

Geschäftsdrucksachen

- Grundsätze
- Korrespondenz
- Formulare
- Urkunden/Cards
- diverse

Elektronische Medien

- Screen Design

Werbemittel

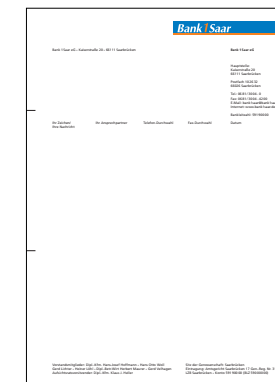
- Grundsätze
- Außenwerbung



Korrespondenz

17

Briefbogen 3farbig



Briefbogen A4, 3farbig

Logo und Informationen werden im Offset gedruckt. Schrift: Frutiger Roman, 7,5 pt.

- PDF 1:1
- QuarkExpress-Datei

Grundlagen

- Das Logo
- Die Farben
- Die Schriften

Geschäftsdrucksachen

- Grundsätze
- Korrespondenz**
- Formulare
- Urkunden/Cards
- diverse

Elektronische Medien

- Screen Design

Werbemittel

- Grundsätze
- Außenwerbung



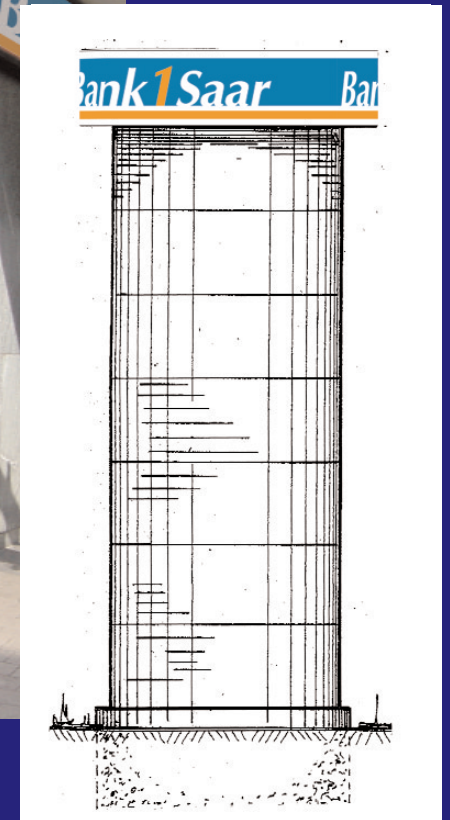
Interaktives CD-Manual
mit Richtlinien und
Reinzeichnungsdateien
auf CD-ROM



Kreditkartengestaltung



Gestaltung der Außenwerbung (Entwürfe)



Entwicklung eines Corporate Designs und Gestaltung relevanter Medien

Im Zuge dieses Auftrags sollte für die neu geschaffene Initiative Neue Qualität der Arbeit – ein Zukunftsforum für Theoretiker und Praktiker – ein **Corporate Design** entwickelt und die im Rahmen des Projekts eingesetzten Medien (Briefpapiere, Folder, Website, Präsentationen etc.) gestaltet werden.

Von Thelen PR wurde ein **Logo** für die Initiative entworfen, die Richtlinien des CDs ausgearbeitet und für Briefpapiere und andere **Akzidenzen**

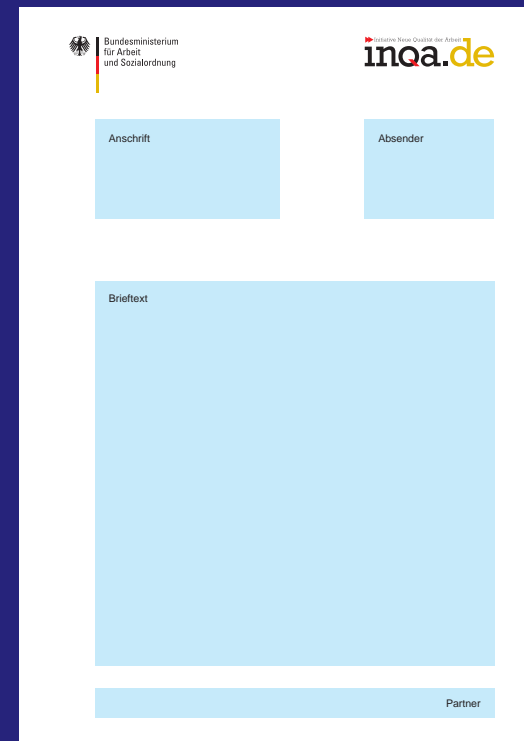
angewendet. Die Informationen über das Corporate Design und die ausgearbeiteten Layout-Vorgaben wurden als **interaktives CD-Manual** produziert.

In enger Zusammenarbeit mit anderen Auftragnehmern wurden Layout und Struktur der **Website** entwickelt und nach den erstellten Richtlinien **Folder** gestaltet und auch druckfertig gemacht.



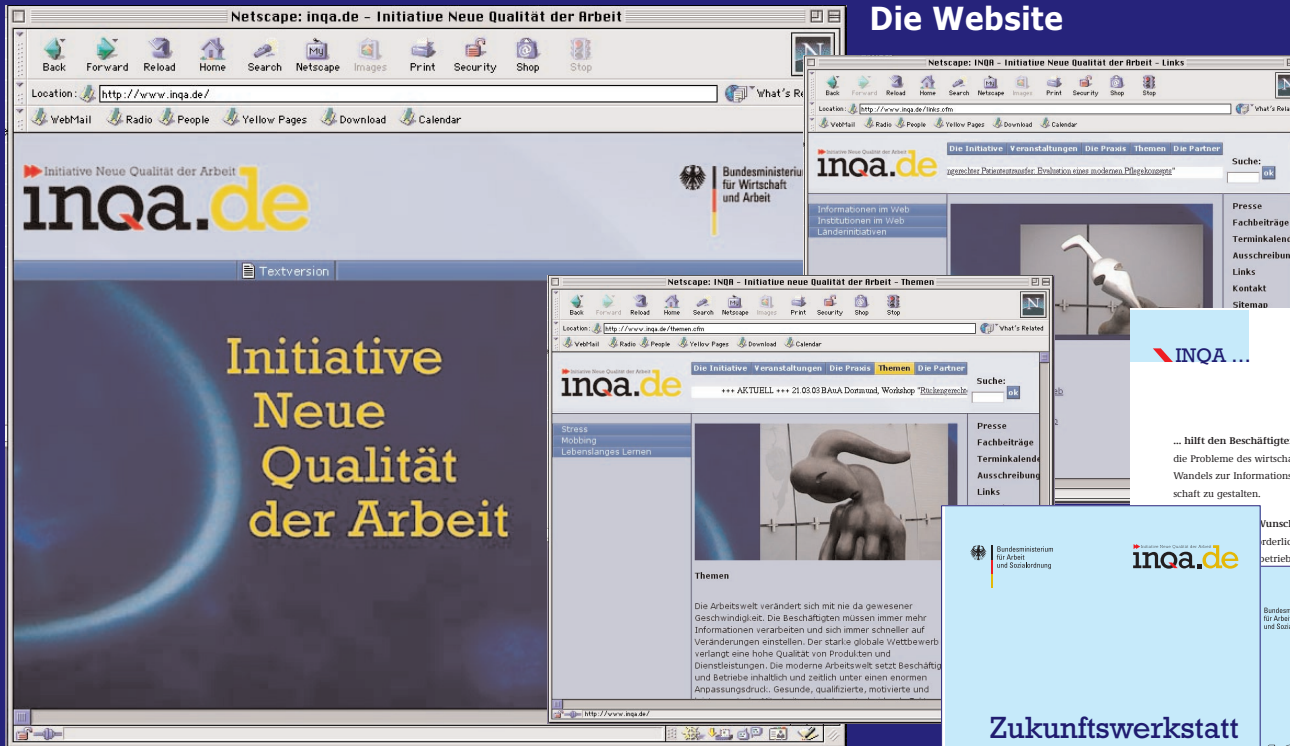


Das Logo



Interaktives
CD-Manual auf CD-
ROM inkl. Layoutdaten
Akzidenzen

Die Website



Präsentationsname

Blindhead in Arial halbfett 28 pt

Erste Zeile Blindtext-Copy in Arial 24 pt

- Mit Aufzählungszeichen
 - Zweite Ebene 24 pt
 - Dritte Ebene 20 pt
 - Vierte Ebene 16 pt

1 16 Mai 2002

Powerpoint
Präsentations-
master

Zukunftswerkstatt
„Wie wollen wir morgen arbeiten?“

Perspektiven entwickeln mit
Personalentwicklern, Coaches
und Personalvermittlern

Chancen erkennen
Spielräume kreativ nutzen
Die Arbeit der Zukunft
gestalten

Einladung
22.-23. August 2002
Hotel Sonnenblick, Bebra-Weiterode

Zukunftswerkstatt
„Wie wollen wir morgen arbeiten?“

Chancen erkennen
Spielräume kreativ nutzen
Die Arbeit der Zukunft
gestalten

Einladung
zum Erzählcafé und zur Präsentation
8. Mai 2002 · 13:30 – 16:00 Uhr
Neue Aula der Gesamtschule

**Basisflyer und Flyer zu den
Zukunftswerkstätten**

CD-Entwicklung und Kommunikationsberatung

Für die im Bereich der Verfahrenstechnik in der Papierherstellung tätige Firma wurde ein **Corporate Design** entwickelt und gebrauchsfertig geliefert.

Neben **Geschäftspapieren** rundeten Anzeigen die Leistung ab.





Das Logo



Pressemappe (Entwurf)